

קול קורא להגשת הצעות להפעלת תוכנית TOUR TECH

מאיץ מיזמים וחדשנות בתחום התיירות באשכול כנרת עמקים

אשכול כנרת עמקים מזמין בזאת גופים בעלי ניסיון מוכח בתחום החדשנות, היזמות והאצת מיזמים להגיש הצעות לתכנון, ניהול והפעלת תוכנית – TOUR TECH תוכנית אזורית לפיתוח, ליווי והאצת מיזמים חדשניים בתחום התיירות.

התוכנית נועדה לקדם פתרונות חדשניים אשר יחזקו את ענף התיירות באזור כנרת עמקים, ייצרו מנועי צמיחה חדשים, יקדמו יזמות מקומית ויחברו בין יזמים, רשויות מקומיות, גופי תיירות, אקדמיה, משקיעים ומשרדי ממשלה.

1.רקע

אשכול כנרת עמקים פועל לקידום מנועי צמיחה אזוריים בתחומי התיירות, החדשנות, הכלכלה והפיתוח האזורי.

מרחב האשכול כולל מגוון רחב של נכסי תיירות, תרבות, מורשת, טבע, קולינריה, חקלאות ותיירות כפרית. לצד פוטנציאל זה קיימת חשיבות ביצירת פתרונות חדשניים אשר יאפשרו:

- שיפור חוויית המבקר .
- הגדלת מספר הלינות באזור .
- הגדלת הוצאות התייר במרחב .
- פיתוח שירותים ומוצרים חדשים .
- שילוב טכנולוגיות מתקדמות בענף התיירות .
- יצירת מקומות עבודה איכותיים .
- קידום תיירות חכמה (Smart Tourism).

לצורך כך מבקש האשכול לבחור גוף מקצועי שיקים ויפעיל תוכנית TOUR TECH אזורית.

2.מטרות התוכנית

1. איתור וגיוס יזמים וחברות סטארטאפ בתחום התיירות .
2. קידום חדשנות בענפי התיירות, האירוח, הפנאי והתרבות .
3. פיתוח מיזמים חדשניים בשלבי Pre-Seed . ו Seed-
4. יצירת פיילוטים במרחב האשכול .
5. חיבור היזמים לשותפים אסטרטגיים .
6. גיוס משקיעים ומקורות מימון .
7. קידום פתרונות לתיירות חכמה .

8. יצירת קהילה אזורית של יזמי תיירות .

9. מיצוב האשכול כמוקד חדשנות תיירותי ארצי .

3.תחומי המיקוד

התוכנית תעודד מיזמים בתחומים הבאים:

- תיירות חכמה ודיגיטלית .
- AI בענף התיירות .
- מערכות הזמנות וניהול מבקרים .
- תיירות מבוססת דאטה .
- AR / VR.
- תיירות חווייתית .
- תיירות קולינרית .
- תיירות כפרית וחקלאית .
- תיירות קיימות ואקלים .
- ניהול עומסים באתרי תיירות .
- פתרונות תחבורה לתיירים .
- מערכות שיווק ומוניטיזציה .
- נגישות בתיירות .
- תיירות בינלאומית .

4.שירותים נדרשים מהמפעיל

המפעיל הזוכה יידרש לספק לכל הפחות:

שלב א' – איתור וגיוס

- קול קורא ליזמים .
- כנס חשיפה .
- ראיונות ומיון מועמדים .
- הקמת ועדת היגוי מקצועית .

שלב ב' – האצה וליווי

- ליווי של לפחות 10–15 מיזמים .

- בניית תוכנית עבודה אישית לכל מיזם .
- מנטורינג מקצועי .
- ייעוץ עסקי ופיננסי .
- ייעוץ משפטי בסיסי .
- הכשרות בתחומי חדשנות ותיירות .
- חיבורים למשקיעים ושותפים .

שלב ג' – פיילוטים

- בניית מסלול להטמעת פיילוטים במרחב האשכול .
- חיבור לרשויות מקומיות .
- חיבור לעסקים ולתיירנים .

שלב ד' – אירוע סיום

- Demo Day.
- הצגת המיזמים בפני משקיעים .
- הצגת המיזמים בפני משרדי ממשלה .

5.תנאי סף

רשאים להשתתף גופים העומדים בכל התנאים המצטברים הבאים:

5.1ניסיון בהפעלת תוכניות חדשנות

המציע הפעיל במהלך 5 השנים האחרונות לפחות 3 תוכניות חדשנות, אקסלרטור, חממה, מאיץ או תוכניות יזמות טכנולוגית.

5.2ניסיון בליווי יזמים

ליווה לפחות 30 יזמים או מיזמים טכנולוגיים במהלך 5 השנים האחרונות.

5.3ניסיון בעבודה מול משרדי ממשלה

המציע ביצע לפחות 2 פרויקטים עבור משרדי ממשלה, יחידות סמך, חברות ממשלתיות או גופים ציבוריים בהיקף של 500,000 ₪ לפחות לכל פרויקט.

5.4ניסיון בעבודה מול אשכולות

המציע ביצע לפחות פרויקט אחד עבור אשכול רשויות מקומיות בישראל.

5.5מחזור פעילות

מחזור כספי שנתי ממוצע של לפחות 1,500,000 ₪ בשלוש השנים האחרונות.

5.6כוח אדם מקצועי

למציע צוות הכולל לכל הפחות:

- מנהל תוכנית .
- מנהל חדשנות .
- רכז יזמים .
- מומחה עסקי .
- מומחה פיתוח עסקי וגיוס השקעות .

5.7 היעדר ניגוד עניינים

המציע יצרף הצהרה חתומה בדבר היעדר ניגוד עניינים.

5.8 אישורים

- ניהול ספרים תקין .
- אישור ניכוי מס במקור .
- תעודת עוסק מורשה/חברה .
- אישור רואה חשבון על מחזור הפעילות .

6. אמות מידה לבחירה

משקל קריטריון

35%	ניסיון בהפעלת תוכניות חדשנות
10%	ניסיון בתחום התיירות
15%	ניסיון בליווי סטארטאפים
20%	איכות המתודולוגיה המוצעת
10%	צוות מקצועי
10%	הצעת מחיר

7. תפוקות מינימום

המפעיל יתחייב ל:

- גיוס לפחות 50 מועמדים .
- בחירת לפחות 10 מיזמים .
- 100 שעות ליווי מצטברות לפחות .

- 20 מנטורים מקצועיים לפחות .
- 5 פיילוטרים במרחב האשכול .
- אירוע Demo Day אחד .
- דו"ח סיכום והמלצות מדיניות .

8. תקופת ההתקשרות

12 חודשים עם אפשרות הארכה לעד 24 חודשים נוספים בכפוף להחלטת האשכול.

9. יתרונות למציעים

ינתן יתרון למציעים אשר:

- הפעילו תוכניות בתחום התיירות .
- הפעילו תוכניות בפריפריה .
- ביצעו פרויקטים עם משרד התיירות .
- בעלי ניסיון בעבודה עם רשויות מקומיות .
- בעלי קשרים מוכחים עם קרנות הון סיכון, משקיעים ותאגידים .

10. מסמכי ההצעה

המציע יצרף:

- פרופיל חברה .
- קורות חיים של צוות ההפעלה .
- פירוט ניסיון .
- המלצות .
- תוכנית עבודה מוצעת .
- לוחות זמנים .
- הצעת מחיר .

לדעתי כדאי להוסיף גם **דרישת סף משמעותית נוספת:**
הפעלת לפחות אקסלרטור אחד או תוכנית חדשנות בתחום התיירות, התחבורה החכמה, הערים החכמות או חוויית המבקר, אחרת עלול לזכות גוף חדשנות כללי שאין לו הבנה בעולם התיירות. זה יעלה משמעותית את איכות המציעים.

